



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. ประจำปีงบประมาณ 2567

	ลูกค้า 	บุคลากร 	คู่ค้า 	หน่วยงานกำกับดูแล 	หน่วยงานภาครัฐ 	ชุมชน 
การสื่อสารและวิธีการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> ● พบปะ/หารือทางการค้ากับตัวแทน ● ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ● อบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่พนักงานคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์ความสำคัญ มาตรฐาน และแนวทางการปรับปรุงแก้ไข สภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับพื้นที่ ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● อบรมให้ความรู้กับชาวไร่ ● ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ● อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ปลอมแก่หน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ● พบปะชุมชน/จัดทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ● ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
ความถี่	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน
ความต้องการความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้ข่าวสารตามช่องทางดิจิทัลของผู้ผลิตบุหรี่ ● การส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นสินค้าไรให้กับร้านค้า ● ทำการตลาดแนะนำสินค้าออกใหม่เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักก่อนทำการเสนอขาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ตรวจวัดด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน และด้านสุขอนามัยได้ครบถ้วนถูกต้องตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดสรรโศกนาฏการผลิต ● นโยบายที่กระทบต่อโควตา ● มีรายได้จากการปลูกพืชอื่นเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานและคู่มือ/ระเบียบ/คำสั่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ● นำส่งแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของ ฝตส.ภายในระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหน้าที่จับกุมปราบปรามอย่างจริงจัง ● ข้อมูลเบาะแสของผู้กระทำผิด ทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางอื่นๆ ● ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้องครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> ● คาดหวังให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน ● คาดหวังว่าปัญหามลพิษ หรือความเดือดร้อนรำคาญที่จะเชื่อมโยงกับปัญหามลพิษต้องไม่มี ● คาดหวังว่า ยสท. จะมีส่วนร่วมในการผลักดันการพัฒนาชุมชน
แนวทางการตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> ● สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจอันดีต่อนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ ยสท. ● กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้านค้า (Online & Onsite) ● สร้างความสัมพันธ์อันดีกับ Modern Trade 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● อบรมให้ความรู้กับชาวไร่เกี่ยวกับการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกยาสูบร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชาวไร่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้ข้อมูลมุมมองด้านความเสี่ยง และข้อคิดเห็นจากการประชุมกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปัจจัยหนึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการตรวจสอบประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ● อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ปลอมแก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐ ได้รับความรู้และสามารถปราบปรามจับกุมผู้ค้าบุหรี่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้ประชาชน/ชุมชนรอบข้างรับทราบ ในรูปแบบ Infographic
Output/ Outcome	<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจของร้านค้าส่งยาสูบและเครือข่ายต่อการบริหารความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ร้อยละ 89.19 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจพนักงานที่ได้รับ การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (แสงสว่าง) ร้อยละ 83.17 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจของชาวไร่ต่อโครงการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกยาสูบ ร้อยละ 91.40 	<ul style="list-style-type: none"> ● คะแนนระดับความพึงพอใจร้อยละ 99.58 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ปลอมเฉลี่ยร้อยละ 95.55 	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายขาย ● ฝ่ายตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายไวยา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายตรวจสอบภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร ● สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม