

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ...จ้างที่ปรึกษา “โครงการศึกษาวิจัยตลาดยาเส้น และการพัฒนาการตลาด การขายยาเส้น  
.....ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของการยาสูบแห่งประเทศไทย”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...ฝ่ายขาย การยาสูบแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๙,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่...๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗  
เป็นเงิน...๙,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน) (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร...๒,๑๓๐,๗๒๗.๕๐.๐๐.- บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา...กลุ่มงานวิจัย
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๗ ปี
  - ค่าตอบแทน ๕๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๓ เดือน  
= ๓๗๑,๒๕๐.๐๐ บาท
- (๒) รองหัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
  - ค่าตอบแทน ๔๖,๗๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๓ เดือน  
= ๓๔๖,๗๔๗.๕๐ บาท
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญทางการตลาด จำนวน ๑ คน
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการตลาด บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
  - ค่าตอบแทน ๔๖,๗๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๒ เดือน  
= ๒๓๑,๑๖๕.๐๐ บาท
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญทางการเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
  - ค่าตอบแทน ๔๖,๗๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๒ เดือน  
= ๒๓๑,๑๖๕.๐๐ บาท
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญทางการบริหารธุรกิจ จำนวน ๑ คน
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
  - ค่าตอบแทน ๔๖,๗๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๒ เดือน  
= ๒๓๑,๑๖๕.๐๐ บาท

(๖) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน ๑ คน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการวิเคราะห์ข้อมูลและวิทยาการข้อมูล การวิจัยและประเมินผล สถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

- ค่าตอบแทน ๔๖,๗๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๒ เดือน

= ๒๓๑,๑๖๕.๐๐ บาท

(๗) นักวิจัย จำนวน ๒ คน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

- ค่าตอบแทน ๓๑,๓๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๒ คน x ๒ เดือน

= ๓๐๙,๘๗๐.๐๐ บาท

(๘) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ บัญชี การเงิน ศิลปศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

- ค่าตอบแทน ๒๔,๐๐๐ บาท/เดือน x ตัวคูณ ๒.๔๗๕ x ๑ คน x ๓ เดือน

= ๑๗๘,๒๐๐.๐๐ บาท

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา รวม ๙ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....๑๔๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๖.๑ ค่าจัดทำเล่มรายงาน (เบื้องต้น/ขึ้นกลาง/ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์/รายงานขั้นสุดท้าย).....๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท

๖.๒ ค่าแหล่งเก็บข้อมูลสำรองภายนอก (USB Flash Drive) บรรจุรายงานขั้นสุดท้าย.....๒,๐๐๐.๐๐ บาท

๖.๓ ค่าค่าวัสดุ/อุปกรณ์ สำนักงาน และค่าใช้จ่ายด้านโทรศัพท์ประสานงาน ค่า EMS ฯลฯ.....๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)..... - บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ..... ๗,๓๒๙,๐๐๐.๐๐ บาท

๘.๑ ค่าทีมที่ปรึกษาการตลาดและการขาย (Consultant) (เหมาจ่าย).....๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘.๒ ค่าใช้จ่ายการสำรวจข้อมูล กิจกรรมลงพื้นที่และจัดกิจกรรมประชุม ฯ.....๕,๑๒๙,๐๐๐.๐๐ บาท

๘.๓ ค่านำข้อมูลเข้าสู่ระบบ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล.....๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นางอุมาภรณ์ ไชยรัตน์ รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย เป็นประธาน

๙.๒ นายชาย ทศนาญชลี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย เป็นกรรมการ

๙.๓ นายพรเทพ เกตุรามฤทธิ์ หัวหน้ากองปฏิบัติการขาย เป็นกรรมการ

๙.๔ นางสาวกันยารัตน์ อารีรักษ์ หัวหน้ากองจัดการผลิตภัณฑ์ เป็นกรรมการ

๙.๕ นางสาวนฤมล ชามงศ์ ผู้ช่วยหัวหน้ากองวางแผนกลยุทธ์การขาย เป็นกรรมการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของราคากลางการจ้างที่ปรึกษาฯ อ้างอิงตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๓/ว ๑๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ แนวทางการจ้างที่ปรึกษา

ประมาณการค่าตอบแทนบุคลากร (Remuneration)

(กลุ่มงานวิจัย)

ลำดับ	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขา	ระยะเวลา (Man- Month) (เดือน)	เงินเดือน พื้นฐาน (Basic- Salary) (บาท)	ตัวคูณ (Mark Up Factor)	ค่าตอบแทน รวม (บาท/คน)
๑	หัวหน้า โครงการ	๗	ปริญญา เอก	การตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและ ประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๓	๕๐,๐๐๐	๒.๔๗๕	๓๗๑,๒๕๐.๐๐
๒	รองหัวหน้า โครงการ (๑)	๕	ปริญญา เอก	การตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและ ประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๓	๔๖,๗๐๐	๒.๔๗๕	๓๔๖,๗๔๗.๕๐
๓	ผู้เชี่ยวชาญทาง ด้านการตลาด (๑)	๕	ปริญญา เอก	การตลาด บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒	๔๖,๗๐๐	๒.๔๗๕	๒๓๑,๑๖๕.๐๐
๔	ผู้เชี่ยวชาญทาง ด้าน เศรษฐศาสตร์ (๑)	๕	ปริญญา เอก	เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒	๔๖,๗๐๐	๒.๔๗๕	๒๓๑,๑๖๕.๐๐
๕	ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านการ บริหารธุรกิจ) (๑)	๕	ปริญญา เอก	สาขาการ วิเคราะห์ ข้อมูลและ วิทยาการ ข้อมูล การ วิจัยและ ประเมินผล สถิติ หรือ สาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒	๔๖,๗๐๐	๒.๔๗๕	๒๓๑,๑๖๕.๐๐

ลำดับ	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขา	ระยะเวลา (Man- Month) (เดือน)	เงินเดือน พื้นฐาน (Basic- Salary) (บาท)	ตัวคูณ (Mark Up Factor)	ค่าตอบแทน รวม (บาท/คน)
๖	ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้าน วิเคราะห์ ข้อมูล (๑)	๕	ปริญญา เอก	วิจัย ประเมินผล/ สถิติ/สาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒	๔๖,๗๐๐	๒.๔๗๕	๒๓๑,๑๖๕.๐๐
๗	นักวิจัย (๑)	๕	ปริญญา โท	การตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและ ประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒	๓๑,๓๐๐	๒.๔๗๕	๑๕๔,๙๓๕.๐๐
๘	นักวิจัย (๒)	๕	ปริญญา โท	การตลาด บริหารธุรกิจ การวิจัยและ ประเมินผล เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒	๓๑,๓๐๐	๒.๔๗๕	๑๕๔,๙๓๕.๐๐
๙	เลขานุการ โครงการ (๑)	๕	ปริญญา ตรี	บริหารธุรกิจ บัญชี การเงิน ศิลปศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่ เกี่ยวข้อง	๓	๒๔,๐๐๐	๒.๔๗๕	๑๗๘,๒๐๐.๐๐

รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	๒,๑๓๐,๗๒๗.๕๐ บาท
ค่าใช้จ่ายทางตรง	๗,๔๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่าย	๙,๖๐๐,๗๒๗.๕๐ บาท
งบประมาณ (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๙,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท