	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO
1	**ชื่อแผนปฏิบัติการ: แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของฝ่ายขาย**																														เป้าหมาย:		- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 100%									
2	**วัตถุประสงค์:** เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใส																																- ร้อยละทัศนคติและค่านิยมสุจริตในการป้องกันการทุจริตของพนักงาน ยสท. ไม่น้อยกว่า 95%									
3	**กลยุทธ์:** การส่งเสริมธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์องค์กร													**ผู้รับผิดชอบหลัก:**			**ผู้อำนวยการฝ่ายหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป**													**ระยะเวลาดำเนินการ:**		ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566									
4	**กิจกรรมหลัก**													**%**	**ระยะเวลาดำเนินการ**												**ผลลัพธ์**				**ความเสี่ยงหรือ**				**ผู้รับผิดชอบ**			**ค่าใช้จ่าย**	
5															ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(Output ของกิจกรรม)				ปัจจัยความสำเร็จ				ในขั้นตอน			งบทำการ	
7	1	วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงาน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2565												2	1	1											รายงานผลการวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการและแนวทางมาตรการป้องกันการทุจริต								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
9	2	แต่งตั้งคณะทำงานฯ (ศปท. ยสท.) และดำเนินการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ปีงบประมาณ 2566												2	1	1											1. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ (ศปท. ยสท.) 2. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ ยสท. 3. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของทุกส่วนงาน								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
10	3	**แนวทางที่ 1 การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต**																									บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ บทลงโทษ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้ององค์กร เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
12		3.1 เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ บทลงโทษ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง												8				2	2				2	2																
14		3.2 เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร												4			2	2									บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร เพื่อลดการ								ทุกส่วนงาน ยสท.				
16		3.3 การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต												10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอก มีองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร								ทุกส่วนงาน ยสท.				
18	4	**แนวทางที่ 2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต**																									1. เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี และถือปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณฯ 2. ยกย่องเชิดชูสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร 3. สร้างเครือข่ายและบุคคลต้นแบบด้านวัฒนธรรม								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
20		4.1 ส่งเสริมค่านิยม ยกย่องเชิดชูบุคคลให้ประพฤติปฏิบัติดี												4				1	1	1	1																				
22		4.2 การสร้างความตระหนักถึงโทษของการกระทำทุจริต (Case Study)												4			1		1		1		1				เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และเกรงกลัวการกระทำทุจริต								ทุกส่วนงาน ยสท.				
24	5	**แนวทางที่ 3 การแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต**																									คณะผู้บริหารระดับสูงแสดงเจตนารมณ์ต่อด้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานยึดถือปฏิบัติเพื่อสร้างการรับรู้ในนโยบายต่อด้านการทุจริตขององค์กร								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
26		5.1 ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม												8	1	1	1	1	1	1	1	1																			
28		5.2 การกำกับดูแลองค์กรให้ปฏิบัติภารกิจในกรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรม (Compliance)												4		1			1			1			1		เพื่อมีแนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบข้อบังคับ และจริยธรรมสอดคล้องกับสถานการณ์								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
29	6	**แนวทางที่ 4 การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ**																									มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์องค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายใน เป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
31		6.1 ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด (Intrgrity and Accountability)												11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															
34		6.2 สร้างกลไกป้องกันการทุจริตในองค์กร												3			1	1	1								เพื่อทราบประเด็นความเสี่ยงการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน และออกมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
35	7	**แนวทางที่ 5 การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต**																									เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและแจ้งเบาะแสเมื่อพบการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันการทุจริตในองค์กร (ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน "Watchdog ACT TOAT")								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	
38		7.1 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต												8			2		2		2		2																		
40		7.2 ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ที่สะอาด ปราศจากเงินสินบน (No Gift Policy)												3			1			1			1				เพื่อป้องกันการเรียก รับ หรือให้สินบน ป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ								ทุกส่วนงาน ยสท.				
43	8	**ยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต** 8.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.												14		2	2	2	2	2	2	2					ยสท. มีการตอบประเมินฯ ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช. ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด								ทุกส่วนงาน ยสท.			-	

	A	B C D E F G H I J K L M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA AB AC AD	AE AF AG AH AI	AJ AK AL	AM AN AO
45	9	กิจกรรมป้องกันการทุจริตของส่วนงาน (9.1) การใช้ทรัพย์สินราชการ	3			1			1			1				ประชาสัมพันธ์ข้อมูล เพื่อให้ส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ทรัพย์สินราชการ และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง		ทุกส่วนงาน ยสท.	-
47		กิจกรรมป้องกันการทุจริตของส่วนงาน ยสท. ฝ่ายขาย 9.1 ตรวจสอบการขนส่งบุหรี่สำเร็จรูป 9.2 การจัดประชุมร้านขายส่งยาสูบ ประจำปีงบประมาณ 2566 (OIT/EIT) 9.3 แผนจัดอบรมหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ให้กับพนักงานฝ่ายขาย /การให้บริการที่ดีมากขึ้น (EIT) 9.4 ปรับปรุงคู่มือระบบ e-commerce ประจำปีงบประมาณ 2566 (EIT)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	เพื่อให้การจัดส่งบุหรี่สำเร็จรูปเป็นไปตามมาตรฐานตามที่ ยสท.กำหนด สร้างความพึงพอใจ และเป็นไปตามที่ลูกค้าคาดหวัง การเบิกค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เพื่อให้ ยสท. บริการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบได้อย่างมีมาตรฐาน		ทุกส่วนงาน ยสท.	-
48			100	4	8	14	12	14	9	10	7	10	5	4	3	100		รวมค่าใช้จ่าย	ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ

49	เดือน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
50	กิจกรรม	1 วิเคราะห์ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2566 2. ปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ (ศปท. ยสท.) และปรับปรุงแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ ยสท. 5.1 ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไปนี้ - นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - นโยบายป้องกันการรับสินบนการให้และรับของขวัญ - มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง - มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส - มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ - มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่การยาสูบแห่งประเทศไทย	1 วิเคราะห์ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2566 2. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ (ศปท. ยสท.) ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ ยสท. และแผนปฏิบัติการของทุกส่วนงาน 5.1 ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไปนี้ - นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - นโยบายป้องกันการรับสินบนการให้และรับของขวัญ - มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง - มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส - มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ - มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่การยาสูบแห่งประเทศไทย 5.2 เผยแพร่แนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของ ยสท. 6.1 เปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์องค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายใน เป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ 8.1 ทำความเข้าใจการประเมินฯ ITA 2566	3.2 เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร ผ่านการอบรมหรือเผยแพร่ความรู้ ป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร 3.3 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง 4.2 เผยแพร่ความผิดและบทลงโทษในรูปแบบกรณีศึกษา Case Study 5.1 รณรงค์และเผยแพร่นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบ (สร้างเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอก ในการต่อต้านการทุจริตของ ยสท.) 6.1 เปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์องค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายใน เป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ 6.2 ทบทวนและจัดทำคู่มือวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนของ ยสท. 7.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดนโยบาย มาตรการ แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรด้านการต่อต้านการทุจริตต่อไปนี้ มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส, คู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ยสท. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน ยสท. พร้อมแต่งตั้งและสร้างเครือข่ายปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน "Watchdog ACT TOAT" 7.2 รณรงค์นโยบายเรื่อง สินบนและ การให้ – รับสินบน No Gift Policy ให้กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบ 8.1 ทำความเข้าใจการประเมินฯ ITA 2566	3.1 เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ บทลงโทษ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผ่านการอบรมหรือเผยแพร่ความรู้ ป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร 3.2 เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร 3.3 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติ ให้มีค่านิยมสุจริต ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง 5.1 รณรงค์และเผยแพร่นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบ 6.2 ทบทวนและจัดทำคู่มือวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนของ ยสท. 8.1 ทำความเข้าใจการประเมินฯ ITA 2566 9.1 พิจารณาค่าปรับกรณีขนส่งบุหรี่สำเร็จรูปล่าช้าเกินเวลามาตรฐานตามสัญญาจ้างขนส่งบุหรี่สำเร็จรูป ตามบันทึก กองสัญญา สำนักกฎหมาย ที่ สกม. 000202/29 ลว. 9 มกราคม 2566 9.2 เตรียมการจัดประชุมร้านขายส่งยาสูบประจำปีงบประมาณ 2566 จะมีการจัดประชุมในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 9.3 มีการอบรมหรือพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถตามแผนที่ได้ประสานงานไว้กับฝ่ายทรัพยากรบุคล 9.4 ขั้นตอนดำเนินการปรับปรุงคู่มือ e-commerce ประจำปีงบฯ 2566								